

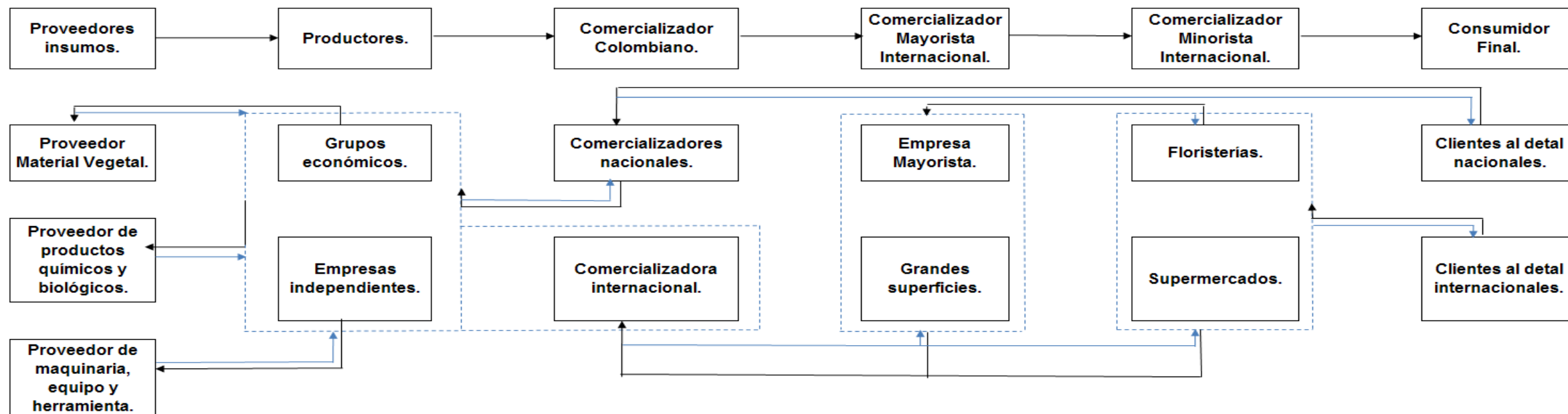


CADENA DE FLORES Y FOLLAJES

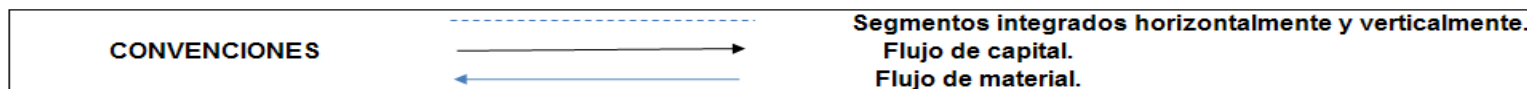
Bogotá D.C.
Febrero de 2018

Composición de la Cadena

Entorno Organizacional: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Ministerio de Ambiente Vivienda y Desarrollo Territorial, Departamento Nacional de Planeación, PROEXPORT, Universidades, ASOCOLFLORES, CENIFLORES, Aerocivil, Pequeñas Asociaciones, Caproflor, Fedecollorex, ANDI, CENIRED, SAC, CDT's, SENA, MIDAS, Camra de Comercio, etc.



Entorno Institucional: Política Nacional de Producción más Limpia, Proyecto de Ley Cambio Climático, Decreto 2811 de 1974, Ley 101 de 1993, Ley 9 de 1979, Decreto 614 de 1984, Decreto 1594 de 1984, Decreto 10 de 1985, Resolución 2013 de 1986, Decreto 1843 de 1991, Ley 99 de 1993, Decreto 1832 de 1994, Decreto 1866 de 1994, Decreto 948 de 1995, Decreto 1791 de 1996, Resolución 1367, Ley 373 de 1997, Decreto 428 de 1997, Decreto 901 de 1997, Decreto 475 de 1998, Ley 492 de 1999, Decreto 3100 de 2000, Decreto 1713 de 2002, Decreto 1443 de 2004, Decreto 4688 de 2005, Resolución 1023 de 2005, Acuerdo de competitividad 2001-2004, Acuerdos CAR, Resoluciones ICA 0492, 02641.



Indicadores generales



- El sector representa el segundo renglón de exportaciones agrícolas del país.
- Es el segundo exportador mundial de flores, primer exportador de claveles y primer proveedor de los Estados Unidos.
- Genera un importante ingreso de divisas al país con alrededor de 1.400 millones de dólares en 2017.
- Aporta el 17% del impuesto de renta del agro colombiano.
- El 95% de la producción se exporta. Es un sector que nació con enfoque en el mercado internacional.
- Representa el 75% de la carga aérea nacional exportada, con entre 300 y 400 millones de dólares anuales en fletes aéreos.
- En la exportación marítima de flores, se consolida como líder a nivel mundial, con un 4%, llegando a destinos lejanos como Japón, Reino Unido y Australia.
- Genera aproximadamente 90 mil empleos rurales formales directos, especialmente a madres cabezas de familia.

Área, producción y rendimiento

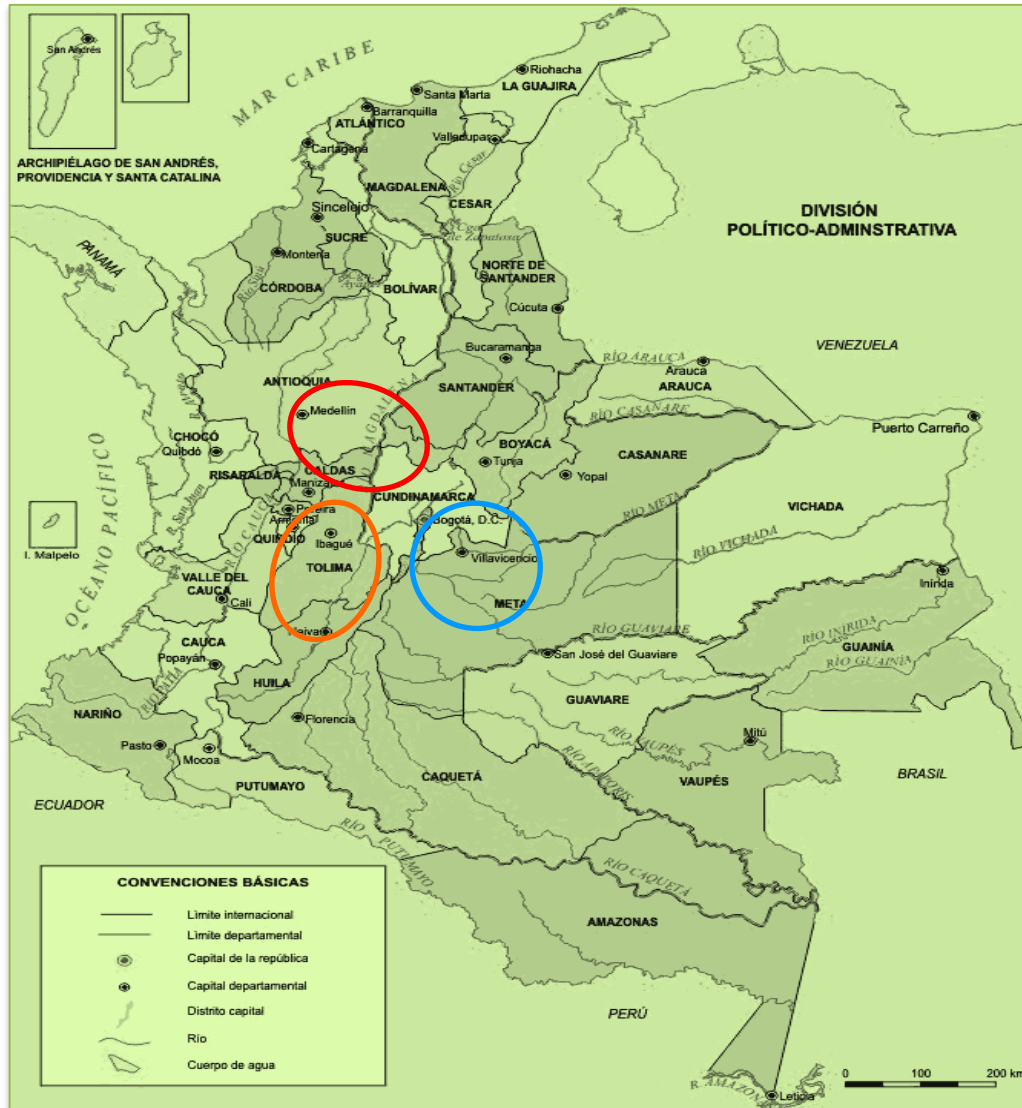
Área, producción y rendimiento de la Floricultura Colombiana 2014-2018

VARIABLE	2014	2015	2016	2017	2018*
Área (Ha)	6.956	7.167	7.714	8.181	8.260
Producción (Ton)	224.614	222.356	236.785	246.118	251.948
Rendimiento (Ton/Ha)	32,3	31,0	30,7	30,1	30,5

Fuente: MADR-ICA / 2018* proyección de producción

- Conforme a los reportes del SISFITO del ICA, se reportaron 8.260 hectáreas cultivadas de flores y follajes para exportación (a enero 2018).
- Para el año 2018, el área sembrada se ha incrementado en 1% respecto al 2017, y 7% respecto al 2016. Esto se debe en gran medida al crecimiento de la producción de hortensias en el departamento de Antioquia.
- El sector ha ampliado la cobertura de áreas a otros departamentos (Boyacá, Nariño y Cauca).

Zonas de producción



La producción de flores está ubicada en los departamentos de:

- Cundinamarca (67%)
- Antioquia (31%)
- Centro Occidente (2%)

Departamentos de producción

Producción de flores de exportación por departamento 2014-2018

Departamento	2014	2015	2016	2017	2018*
Cundinamarca	5.002	5.112	5.348	5.462	5.464
Antioquia	1.821	1.912	2.221	2.566	2.642
Boyacá	57	56	52	59	60
Risaralda	30	31	39	35	35
Caldas	7	27	31	27	27
Valle del Cauca	24	20	11	20	20
Sucre	10	10	10	10	10
Quindío	1	1	1	1	2
Caquetá	0	0	0	0	0
Cauca	0	0	0	0	0
Cordoba	4	0	0	0	0
Total Nacional/Ha.	6.956	7.167	7.714	8.181	8.260

Fuente: ICA / 2018* a enero

Incluye flores y follajes para exportación

Balanza Comercial de la floricultura 2014-2018*(enero)

Variable	2014	2015	2016	2017	2018*
Exportaciones					
Toneladas	224.614	222.356	236.785	246.118	19.762
Valor Millones USD FOB	1.386	1.289	1.255	1.342	87
Importaciones					
Toneladas	4.544	4.406	5.127	5.617	0
Valor Millones USD CIF	29	28	31	35	0
Balanza comercial	1.358	1.262	1.224	1.307	87

Fuente: MADR/ *2018 a enero

Incluye esquejes, flor fresca cortada, follajes y plantas vivas

- El volumen exportado de productos de la floricultura se incrementó en **4%** en el período 2016-2017, mientras que su valor aumentó **7%**.
- El volumen importado en el mismo periodo decreció en **1%**, mientras que el valor se aumento en **1%**, siendo los esquejes y los follajes, los productos mas representativos de las importaciones.
- El mayor proveedor del país es Ecuador, con flores complementarias para la elaboración de bouquets.

Exportaciones colombianas

Exportaciones por país destino 2014-2018* (enero) (Millones US \$ FOB)

País destino	2014	2015	2016	2017	2018*
Estados Unidos	1.043,1	984,3	972,1	1.042,8	82,5
Reino Unido	53,8	48,6	47,2	53,9	6,0
Japón	53,5	53,9	48,2	43,5	3,8
Canadá	38,2	40,5	37,1	36,7	3,1
Holanda	30,5	27,7	26,4	28,1	3,0
Rusia	67,2	37,4	27,6	27,8	1,9
Otros	99,8	97,1	96,9	109,6	8,8
Total	1.386,1	1.289,5	1.255,4	1.342,4	109,0

Fuente: MADR. *2018 a enero

Incluye esquejes, flor fresca cortada, follajes y plantas vivas

- Estados Unidos es el principal destino de sus exportaciones, con una participación de mercado del **78%**. El principal puerto de entrada a este país es el aeropuerto de Miami.
- Reino Unido y Japón representan el 4% y el 3% respectivamente, seguidos por Canadá con el 3%, Holanda con el 2% y Rusia 2%. Adicionalmente se exporta a 90 países que juntos constituyen el 8% de mercado.

Especies exportadas

Exportaciones por especie 2014-2018* (enero)

(Millones US \$ FOB)

Especie	2014	2015	2016	2017	2018*
Rosa	371,6	315,5	304,3	309,4	24,3
Clavel	226,1	213,0	212,2	225,0	20,4
Crisantemo	150,3	147,1	146,4	152,8	15,6
Otros	638,1	613,9	592,6	655,1	48,7
Total	1.386,1	1.289,5	1.255,4	1.342,4	109,0

Fuente: DANE-MADR / *2018 a enero

Incluye esquejes, flor fresca cortada, follajes y plantas vivas

- Colombia cuenta con más de **1.600 variedades** de flores que llegan a más de **90 países** en el mundo.
- Las principales especies exportadas son rosa, clavel, crisantemo, hortensia y alstroemeria.
- Los obtentores o *breeders* desarrollan nuevas variedades a través de la investigación biogenética para responder a las demandas y tendencias del mercado. Cuentan con protección de propiedad intelectual, por la que los floricultores pagan regalías.
- El sector también ha buscado la generación de valor agregado en sus productos, de manera que hoy en día es el principal exportador de bouquets, logrando así llegar directo al consumidor final, y con un mayor margen de ingresos.

Precio implícito por especie 2014-2018* (enero) (US \$ / Kg)

Especie	2014	2015	2016	2017	2018*
Rosa	\$ 6,9	\$ 6,5	\$ 6,3	\$ 6,4	\$ 6,3
Clavel	\$ 5,4	\$ 5,3	\$ 5,1	\$ 5,2	\$ 5,4
Crisantemo	\$ 4,2	\$ 4,0	\$ 3,8	\$ 3,9	\$ 3,8

Fuente: DANE-MADR / *2018 a enero

- De acuerdo al cálculo del precio implícito de las flores colombianas exportadas, en 2017, este tuvo un leve incremento respecto al año anterior. Lo cual muestra una recuperación del mismo frente a la caída observada a partir del año 2014.
- La caída antes mencionada, responde a temas de mercado, especialmente a la presencia de flores ecuatorianas y africanas en los principales mercados en donde llega Colombia.

Tratados y acuerdos comerciales suscritos por Colombia

TLC y/o Acuerdos Comerciales

País	Arancel	Entrada en vigencia
Estados Unidos	0%	2012
Unión Europea	0%	2013
Canadá	0%	2011
Corea	Entre 18 y 25%	2015
Japón*	0%	En curso

Fuente: PROCOLOMBIA (2017) / *Tratados comerciales en curso

- Los TLC firmados con Estados Unidos, Unión Europea y Canadá, han beneficiado a los floricultores colombianos, otorgándolos un arancel de 0%, haciendo así sus productos mas competitivos en estos mercados.
- Estos acuerdos, han contribuido a estabilizar las ventas en estos mercados.
- Estas exportaciones se están fortaleciendo en fechas especiales por estrategias promoción apoyadas por el Gobierno, como por ejemplo:
 - Estrategia de consumo de flores en el marco de la celebración de la Buena Pareja Matrimonial en Japón.
 - Realización de showrooms en Corea
 - Presencia de las flores colombianas en la celebración del “Canada Day”
 - Presencia en ferias comerciales en Holanda y Rusia

Temporadas del sector



San Valentín
(14 de febrero)



Día de la madre
(mayo)



**Día de Acción de
gracias**
(noviembre)



Navidad
(diciembre)

- San Valentín (14 de febrero), constituye la temporada más importante del sector floricultor, cuyos despachos, principalmente a Estados Unidos se triplican entre el 28 de enero y 10 de febrero.
- De acuerdo al estimativo gremial, para esta temporada 2018, se espera haber exportado 600 millones de tallos (35.000 toneladas aproximadamente), de 1.600 variedades de flores, dentro de las cuales se destaca la rosa.
- La segunda temporada de mayor importancia es la de Madres, cuyas exportaciones se inician en abril. La especie preferida para esta celebración es el crisantemo que en su mayoría provienen de Antioquia.
- Existen otros picos intermedios de menor intensidad en la siembra, que son la época de pascua entre el 20 de marzo y el 25 de abril y la fiesta de San Patricio en marzo.

Principales exportadores mundiales 2014-2016 (Millones USD \$ FOB)

País	2014	2015	2016
Holanda	3.869	3.390	3.530
Colombia	1.374	1.295	1.312
Ecuador	918	820	802
Etiopía	553	673	676
Kenya	174	195	191
Otros	1.622	1.313	1.358
Total	8.512	7.685	7.869

Fuente: Trademap (2017)

Incluye flor fresca cortada

- Colombia, como segundo exportador mundial de flores, ha mantenido estables sus exportaciones en niveles cercanos a los **1.300 millones** de dólares, con una participación del **15%** en el mercado mundial, luego de Holanda que concentra el **45%**.
- Ecuador representa una fuerte competencia en el mercado de Estados Unidos, especialmente luego de la crisis en el mercado ruso, el cual era un destino predilecto de las flores ecuatorianas.
- Competidores como Etiopía y Kenia vienen creciendo de manera significativa en el mercado mundial de flores, especialmente en los países europeos y asiáticos, debido a su cercanía geográfica y el bajo costo de la flor por temas de calidad y bajos costos de producción.

Principales importadores mundiales 2014-2016 (Millones USD \$ FOB)

Importaciones mundiales (millones US\$ FOB)			
País	2014	2015	2016
Estados Unidos	1.219	1.258	1.392
Alemania	1.327	1.163	1.153
Holanda	976	1.018	1.023
Reino Unido	1.139	1.017	1.012
Francia	444	375	386
Otros	3.433	2.894	2.921
Total	8.538	7.725	7.886

Fuente: Trademap (2017)

Incluye flor fresca cortada

- El principal importador de flores a nivel mundial es Estados Unidos, país en donde la participación de las flores colombianas asciende al 60%.
- Alemania pasó de ser el primer al segundo importador mundial de flores. Se observa cómo el valor de sus importaciones ha descendido en los años de análisis.

Apoyos, incentivos y financiamiento

Apoyos, Incentivos y Financiamiento Sector Floricultor 2010-2018 (Millones \$)

PROGRAMAS	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	TOTAL
I. APOYOS	4.927	31.649	27.097	33.521	13.335	8.660	-	2.000	1.299	122.488
1.Coberturas	4.927	29.149	26.097	32.221	11.835	-	-	-	-	104.229
2. Promoción al consumo	-	2.500	1.000	1.300	1.500	8.660	-	2.000	1.299	18.259
II. APOYOS PARA FINANCIAMIENTO	3.800	3.519	654	1.991	920	1.893	1.787	-	-	14.563
1. PROGRAMAS OLA INVERNAL - MADR	60	473	95	-	-	-	-	-	-	629
2. PROGRAMAS OLA INVERNAL FONDO NACIONAL CALAMIDADES	-	2.130	85	184	-	-	-	-	-	2.400
3. PROGRAMA DRE	3.739	915	473	1.807	920	1.893	1.787	-	-	11.534
TOTAL APOYOS I+II	8.727	35.168	27.751	35.512	14.255	10.553	1.787	2.000	1.299	137.051
III. CRÉDITO FINAGRO	5.335	8.962	5.643	7.435	22.368	45.468	36.598	63.159	6.086	201.054
TOTAL APOYOS I+II+III	14.062	44.130	33.394	42.947	36.623	56.021	38.385	65.159	7.385	338.105

Fuente: MADR 2018 / FINAGRO 2018* a enero

Apoyos, incentivos y financiamiento

- El Ministerio en los últimos años ha venido realizando un trabajo mancomunado con el sector floricultor para fortalecer su competitividad, consolidar nuevos productos y posicionar las flores y follajes colombianas en el exterior.
- El valor total de los apoyos, incentivos, crédito y financiamiento suma \$305.013 millones entre 2010-2017, de los cuales \$136.589 millones corresponden a apoyos e incentivos; y \$168.424 millones a crédito otorgado al sector.
- Actualmente, el sector no tiene acceso al programa **Línea Especial de Crédito – LEC**, debido a que este incentivo está dirigido a pequeños y medianos productores, según su número de activos, y las empresas floricultoras en su mayoría no clasifican dentro de esta categoría.
- **Programa de Coberturas.** Entre 2010 y 2014 el Ministerio asignó \$104.229 millones para cubrir las exportaciones colombianas de flores, mitigando la incertidumbre cambiaria, dando estabilidad al sector y manteniendo el empleo formal que genera.

- **Programa de Promoción.** Desde 2011 el Ministerio ha venido apoyando al sector en la promoción de la floricultura colombiana en los diferentes mercados internacionales, como lo son Estados Unidos, Japón, Reino Unido, Canadá, Holanda, Corea, entre otros, mediante participación en ferias y activaciones comerciales, campañas y estrategias digitales, entre otras actividades, para lo cual ha destinado recursos por \$18.300 millones.
 - En 2017 en convenio con Asocolflores por valor de \$2.500 millones, con aportes del MADR de \$2.000 millones, se adelantó el proyecto de *Promoción, fortalecimiento comercial y posicionamiento de la floricultura colombiana*.
 - Para el presente año 2018, se firmó convenio por valor de \$1.856, con aporte del MADR de \$1.299 millones, con el fin de dar continuidad a la estrategia de promoción y apoyo a la comercialización del sector tanto en el mercado nacional como en el internacional.

Políticas sectoriales

- **Temas fitosanitarios:** En coordinación con el ICA, por un lado se ha venido trabajando en mecanismos y protocolos de control fitosanitario para la exportación, la mejora de la infraestructura para la inspección en aeropuertos, con el fin de agilizar los despachos y acceder a nuevos mercados. Por otro lado, se trabaja con el fin de crear nuevas oportunidades de negocio a través de la agilización de los permisos de importación de material vegetal, para poder estar en la vanguardia de nuevas variedades que los distintos mercados requieran, y además por el potencial que el país tiene de convertirse en un exportador de material vegetal a países como Ecuador.
- **Protocolo marítimo.** El Ministerio y el ICA con diferentes entidades apoyó al sector, de la mano con el ICA, en la elaboración de un protocolo fitosanitario para despachos marítimos, debido a la importancia que ha venido tomando este medio para la exportación de flores.

Políticas sectoriales

- **Gestión del riesgo Agropecuario.** Se promueve el Seguro Agropecuario, a través del Incentivo al Seguro Agropecuario, por lo que hace dos años, se trabaja con Asocolflores y empresas aseguradoras en la estructuración de una póliza para los floricultores. La reaseguradora Swiss Re presentará a finales de diciembre una póliza de seguro paramétrica al gremio y al MADR.
- **Mesa Sectorial de la Floricultura del SENA:** Esta importante instancia en la que participan diferentes actores de la cadena, ha definido con el SENA, políticas de normalización, formación, integración con la media técnica y la certificación de competencias laborales.
- **Apoyo a pequeños productores:** desde el Ministerio se ha promovido la participación y vinculación de pequeños productores de flores y follajes, en las diferentes políticas sectoriales.

Gestión gremial

- La Asociación Colombiana de Exportadores de Flores-Asocolflores, fue creada en 1973 para representar, promover y fortalecer la competitividad de la floricultura colombiana en sus principales mercados y en el país. Su sede principal está en Bogotá y cuenta con oficinas regionales en Antioquia (Rionegro) y Centro Occidente (Pereira).
- El gremio cuenta con un núcleo empresarial muy consolidado de cultivadores y comercializadores que representa aproximadamente al 65% del total de las exportaciones de flores y tiene una participación muy activa a nivel nacional en escenarios como el Consejo Gremial Nacional-CGN y la Sociedad de Agricultores de Colombia -SAC, e internacional como la Society of American Florist-SAF, la Wholesale Florist & Florist Supplier Association-WF&FSA, entre otros.
- Su misión es *“representar y apoyar al sector productor-exportador de flores colombianas para lograr su fortalecimiento y su desarrollo sostenible, armónico y competitivo como fuente estable de empleo y generador de divisas para el progreso de sus afiliados y del país”*.
- Los campos de acción de Asocolflores son:
 - Defensa y representación
 - Logística y acceso a mercados
 - Promoción
 - Sostenibilidad y gestión ambiental
 - Responsabilidad Social
 - Dialogo global

Programas de gestión gremial

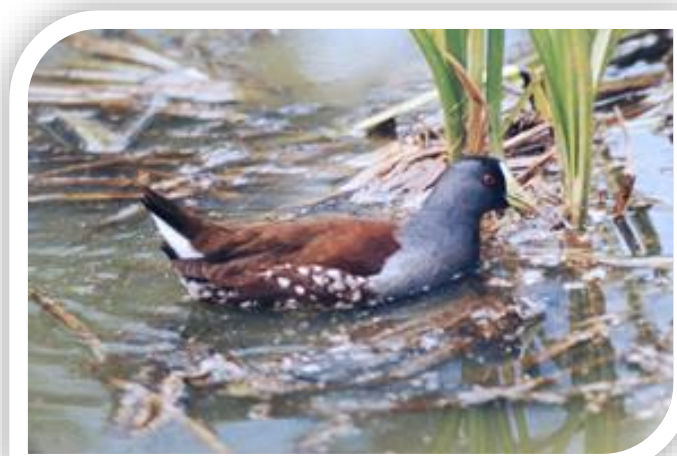


Responsabilidad Social

El gremio cuenta con programas para el mejoramiento de la calidad de vida de los trabajadores, sus familias y comunidades en áreas como: bienestar, educación, desarrollo y formación, vivienda, desarrollo comunitario.

Gestión Ambiental

El gremio promueve programas para el desarrollo sostenible que incluye: guías para buenas prácticas ambientales, manejo y uso seguro de plaguicidas y cumplimiento de indicadores sociales y ambientales.



Florverde® Sustainable Flowers

El gremio cuenta con un esquema independiente de certificación que asegura que las flores producidas bajo el estándar sean ambiental y socialmente responsables.